



MARKETING CLUB  
SÜDWESTFALEN

# BLEIBT 2025 NEU GIERIG

Impulse für gutes Marketing.  
Best Practice mit starken Inhalten.  
Networking mit netten Menschen.



MARKETING  
PIONIERE  
SÜDWESTFALEN

# SAVETHEDATE2025

14.01. „MAKE THEM STARE!“  
Di  
18h DIE KLAPPE – prämierte Werbefilme  
filmriss Kino, Gevelsberg

04.02. Souverän vor der Kamera: Selbstbewusstsein  
Di  
18h ausstrahlen & Nervosität überwinden  
Yusuf Taşdemir (aka Herr Content)  
VIP/BusinessClub, BalverZinnArena, Iserlohn



18.02. „Ach, Ihr habt jetzt auch eine Inhouse-Agentur.“  
Di  
18h Integriertes Arbeiten // Synergien. Tools. KPIs.  
Niels Klamma, Head of Marketing Lexus  
Sarah Mooslechner, Head of Marketing T&Pm  
ARCADEON, Hagen



04.03. Kann Discount nachhaltig sein? Ein Blick  
Di  
18h hinter die Kulissen des Handelsunternehmens Kik  
Ansgar Lohmann, Head of CSR  
ARCADEON, Hagen



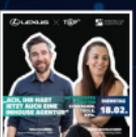
18.03. Let it all flow – neue Wege und Strukturen  
Di  
18h der Zusammenarbeit finden  
Sarah Manseck, Head of Media & Communication /  
Henkel Consumer Brands  
Stadthalle Hagen



01.04. Social Media Trendwatch: 2025  
Di  
18h Die wichtigsten Trends für  
nachhaltigen Erfolg im digitalen Marketing  
Florian Breide, Y Social  
University of Europe, Iserlohn



06.05. Digitalisierung in der Produktion  
Di  
18h und neue Vertriebsstrategien durch KI  
Prof. Dr. Jürgen Sauser, Hochschule Bielefeld  
FROHN Drahtverarbeitung, Altena





**20.05. Die Welt zu Gast in NRW**

Di  
18h

Die Rhine-Ruhr 2025 FISU World University Games  
Kim Goliash, Manager Partner Acquisition & Management  
Anita Hartung, Manager Sports Basketball  
VIP/BusinessClub, Ischelandhalle Hagen



**03.06. Markenwerte sind nicht nur Floskeln**

Di  
18h

*Gelebter Markenwert: Nachhaltigkeit bei GROHE*  
Heiko Bonin, Leader Training Central Europe, LIXIL EMENA  
GROHE Menden



**01.07. Aus Südwestfalen zur LinkedIn Top Voice**

Di  
18h

*Einfluss von LinkedIn auf Unternehmen  
und Personal Brands*  
Marcel Eberhardt, stråling  
Kissing Mensch.Arbeit.Raum, Menden



**05.08. Sommerfest für die Wissens- und Grill-Hungrigen**

Di  
18h

inkl. Impulsvortrag  
QWÖRK, Iserlohn

**16.09. „Ganz einfach: ausgezeichnet“  
Marketingpreis einmal anders**

Di  
18h

Lasst Euch überraschen  
Ort: wird noch verraten



**07.10. Medice. Vom Arzneimittelhersteller**

Di  
18h

zum Anbieter multimodaler  
Gesundheitslösungen  
– ein Transformationsprozess  
Medice, Iserlohn



**04.11. Nachhaltigkeitskonzepte bei REWE**

Di  
18h

Christian Mann, Brand Communication / Lead CSR  
ARCADEON, Hagen



**02.12. Mitgliederversammlung, Wahlen,**

Di  
18h

Weihnachtsessen  
ARCADEON, Hagen



# DANKE!



Danke allen Unternehmen und engagierten Menschen,  
die uns unterstützen, und natürlich auch unseren  
Mitgliedern, die das Marketing in unserer Region gestalten!

## IHR SEID DIE MARKETING COMMUNITY. FÜR SÜDWESTFALEN.



[mc-suedwestfalen.de](http://mc-suedwestfalen.de)



Danke auch an MCSW-Programmvorstand Erich Alshut  
& Pioniersprecherin Elsa Gebehenne, die mit unglaublich  
viel Engagement die 2025-Clubabende planen und  
umsetzen! Über Anregungen zu Marketing-Themen  
und -Trends, auch für künftige Events, freuen wir uns!



Für mit diesem Zeichen markierte Veranstaltungen erhalten  
SENIOR MARKETING PROFESSIONALS einen SMP-Punkt.